



PRESSMEDDELANDE

17 mars 2008

PROVENTUS AB OCH BONNIER AB I GEMENSAM SATSNING PÅ NYHETSDRIVET SOCIALT MEDIA

Journalisterna och redaktörerna PM Nilsson och Leo Lagercrantz startar under året ett nyhetsdrivet socialt media för aktualitetsdebatt i samarbete med Bonnier AB och Proventus.

- Vi kommer att ta det bästa från de sociala sajterna och det bästa från det redaktionella arbetssättet och skapa någonting helt nytt, säger PM Nilsson och Leo Lagercrantz.

Projektet bygger på crowdfunding, en redaktionellt initierad debatt som förädlas och fördjupas av användarna. Verksamheten kommer att bedrivas på flera olika plattformar med en ambition att vara först i världen i sitt slag.

PM Nilsson arbetade tidigare i flera år som politisk redaktör och Leo Lagercrantz som debattredaktör på Expressen. De har båda ett brett kontaktnät och en djup kunskap om samhällsjournalistik och opinionsbildning. I höstas lämnade de Expressen för att starta egen verksamhet.

- Det är vår övertygelse att en pluralistisk, bred och orädd debatt berikar samhällslivet. Vi är väldigt glada över samarbetet med Bonnier och Proventus för vårt nya projekt. Vi kan inte tänka oss bättre samarbetspartners, säger PM Nilsson och Leo Lagercrantz.

Bonnier AB, Proventus AB och PM Nilsson/Leo Lagercrantz kommer att äga bolaget tillsammans.

- PM och Leo har genom åren visat att de är Sveriges mest intressanta debattredaktörer. Vi har tillsammans hittat ett koncept som tar deras kompetens in i den framtida mediemarknaden, säger Sara Öhrvall, chef för Bonnier R&D.

- Jag tror mycket på såväl samhällsbehovet som den kommersiella potentialen i att utveckla nya kanaler för debatt och samhällsjournalistik, säger Daniel Sachs, VD Proventus.

Proventus är ett privatägt bolag som investerar i företag med stora förändringsbehov och aktivt bidrar till deras utveckling. Proventus tillhandahåller även expansions- och omstruktureringskapital till medelstora företag samt bedriver egen kapitalförvaltning. Våra projekt omfattar idag bland annat BRIO AB, o2 Produktion AB, J. Lindeberg AB, Nordic Broadcasting Oy, Artek Oy och Tom Dixon. Vid sidan av investeringsverksamheten är Proventus engagerade i kulturinstitutionerna Magasin 3 Stockholm Konsthall och Judiska Teatern. Proventus grundades 1980 och ägs av Robert Weil.

För ytterligare information kontakta:

PM Nilsson, tel: 070 399 43 40

Leo Lagercrantz tel: 070 360 15 07

Bonnier AB: Sara Öhrvall, chef R&D, tel: 08 736 4880

Proventus AB: Daniel Sachs, VD, eller Johanna Laurin, Research & Communication, tel: 08 723 3183

PROVENTUS